

Sicher gründen!

Das Bildungsprogramm für GründerInnen und JungunternehmerInnen

**FÜR
GRÜNDERINNEN
UND GRÜNDER**



Sicher gründen!

Das Bildungsprogramm für GründerInnen und JungunternehmerInnen

Bildungsprogramm für Gründer und Jungunternehmer

Erfolgreich wachsen

Der Weg zur Umsatzsteigerung

Grundlagen Marketing für Gründer

Vor der Gründung
Sicher gründen!
10 Tipps für ein erfolgreiches Bankgespräch
Kostenlose Gründerworkshops

Alle Informationen für den perfekten Start Gründerworkshop

Mag. Stefan Scholze. 3 Std, kostenlos Termine siehe eShop

Das Gründerservice der Wirtschaftskammer Tirol bietet einmal im Monat einen informativen Gründerworkshop an. Hier werden die wichtigsten Grundinformationen zum Thema Selbstständigkeit besprochen. Im Zuge des Gründerworkshops wird ein umfassendes Angebot an Broschürenmaterial zur Verfügung gestellt. Für alle Gründerinnen und Gründer stellt die Veranstaltung den perfekten Start in die Selbstständigkeit dar.

Achtung: Die Veranstaltung findet in der WK Tirol statt! Die aktuellen Termine finden Sie unter www.tirol.wifi.at/14204x

Den eigenen Businessplan erstellen

Sicher gründen!

WIFI-Experten. 56 Std, 820 Euro 

IBK Nr 14213.012 03.02.23-24.03.23 Fr 14.00-22.00
Sa 09.00-17.00

KU Nr 14213.502 25.11.22-16.12.22 Fr 14.00-22.00
Sa 09.00-17.00

In diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, in drei Einheiten einen professionellen Businessplan zu erstellen. Am Ende präsentieren Sie die Geschäftsidee und erhalten ein Feedback von WIFI-Experten.

Nutzen: • Professioneller Businessplan • Erfahrungsaustausch mit anderen GründerInnen • Klarheit darüber, ob die Geschäftsidee umgesetzt werden soll • Bankgespräch-Training • Sicherer Start in die Selbstständigkeit

Inhalte: • Betriebswirtschaftliches Basiswissen mit hohem Praxisbezug • 1. Phase: Sie schreiben die wesentlichen Eckdaten Ihrer Geschäftsidee nieder • 2. Phase: Sie evaluieren das Marktvolumen und den Finanzierungsbedarf • 3. Phase: Fertigstellung des Businessplanes inkl. Vorschaurechnung • Abschlusspräsentation und Feedback

Erfolgreich in die Selbstständigkeit starten

Grundlagen Marketing für Gründer

Mag. Armin Partl. 16 Std, 345 Euro 

IBK Nr 14201.012 07.11.22-08.11.22 Mo Di 09.00-17.00

Dieses Seminar vermittelt neben den Marketing-Grundlagen das aktuellste Marketing-Know-how sowie alle Verkaufs- und PR-Tricks, um mein Angebot erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Inhalte: • Marketing-Basics: Wie positioniere ich mich, wie gewinne ich Kunden? • Kommunikation ist das Um und Auf: Wie werbe ich für mich und meine Leistung? • PR und Social Media für die Gründung nutzen • Klassische Werbung – effizient eingesetzt • Marketing-Trends: große Pläne – kleines Budget – unbezahlbare Wirkung Praxis-Plus!



Die TeilnehmerInnen erarbeiten ihren eigenen Marketing-Maßnahmen-Plan.

Zielgruppe: GründerInnen und JungunternehmerInnen, die in die Selbstständigkeit starten und dabei von Anfang an erfolgreich sein möchten

Planrechnung – für Selbstständige

WIFI-Experten. 3 Std, 88 Euro

| | | | |
|-----------------|----------|----|-------------|
| KU Nr 14221.502 | 06.10.22 | Do | 18.30-21.30 |
| KU Nr 14221.512 | 16.03.23 | Do | 18.30-21.30 |

In diesem Kurs erhalten Sie Wissen in den Bereichen Kosten-, Investitions- und Umsatzplanung und lernen, Ihren Betrieb mit der Hilfe der wichtigsten Kennzahlen zu steuern.

Zielgruppe: TeilnehmerInnen, die vor kurzem selbst ein Unternehmen gegründet bzw. übernommen haben

Unternehmensverantwortung leben

Erste Schritte in Corporate Social Responsibility (CSR)

Mark Buzinkay, PhD. 8 Std, 220 Euro

| | | | |
|------------------|----------|----|-------------|
| IBK Nr 14214.012 | 19.10.22 | Mi | 14.00-22.00 |
| IBK Nr 14214.022 | 26.04.23 | Mi | 14.00-22.00 |

Die Gesellschaft, der Konsument, der Staat und die Vertreter der Umwelt sehen Unternehmen als nicht von ihrer Umwelt (Ressourcen, Mitarbeiter, Märkte, Raum) abgekoppelt. Die gegenseitige Wechselwirkung aller ist dabei das wichtigste Merkmal: Nichts passiert ohne Folgen für die anderen. Eine

egoistische Handlungsmaxime ist nicht mehr tragbar. An ihre Stelle tritt das Bewusstsein für die Folgen eigener Handlungen und die Übernahme von Verantwortung gegenüber allen Stakeholdern. Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein Ansatz, diesen in verantwortungsvollen Unternehmen zu etablieren. Einige große Unternehmen gehen bereits den einen oder anderen CSR-Weg, auch in Österreich, Deutschland und der Schweiz. In manchen Branchen ist CSR-Reporting bereits Pflicht. Ziel ist es, die Bedeutung von CSR im modernen Wirtschaftsleben zu identifizieren, eine Einführung in das Wesen von CSR zu bieten und eine praktische Vorgehensweise zur Umsetzung vorzustellen.

Inhalte: • Wirtschaftsethik: kurzer Überblick über wirtschaftsethische Fragen, auch im Hinblick auf CSR • Was genau ist CSR: Erarbeiten von Inhalten und typischen Aufgabenfeldern von CSR, Abgrenzung zu anderen Management-Systemen, Darstellung anhand von Fallbeispielen • Vorgehensweisen: Wie kann CSR in einem Unternehmen aussehen, wie kann es eingeführt und etabliert werden?

Zielgruppe: Unternehmen mit 20 bis 50 Mitarbeitern

Steuern – für Selbstständige

WIFI-Experten. 3 Std, 88 Euro

| | | | |
|-----------------|----------|----|-------------|
| KU Nr 14220.502 | 20.06.23 | Di | 18.30-21.30 |
| SZ Nr 14220.802 | 15.11.22 | Di | 18.30-21.30 |
| SZ Nr 14220.812 | 06.06.23 | Di | 18.30-21.30 |

In diesem Kurs werden Ihnen handfeste Tipps und Tricks vermittelt, steuerschonend zu wirtschaften. Sie erfahren das Wesentliche über Aufzeichnungspflichten und Fälligkeiten und erhalten einen Überblick über die Abgaben, mit denen Sie zu rechnen haben.

Weiß mein Unternehmen überhaupt, was es weiß?

Wissensmanagement

Dr. Alexander P. Holub. 8 Std, 220 Euro

IBK Nr 14217.012 04.04.23 Di 09.00-17.00

Wissen steckt vor allem in den Händen und Köpfen von Menschen. Wenn dieses Wissen durch Pensionierung oder Kündigung verloren geht, kostet das viel Zeit und Geld. Es gibt Möglichkeiten, das Know-how und die Fähigkeiten der MitarbeiterInnen zu erkennen, zu erhalten und für andere verfügbar zu machen.

Nutzen: Sie lernen, Wissen im Unternehmen zu messen und zu managen, und sichern dadurch nachhaltig Know-how und Geschäftserfolg.

Inhalte: • Überblick über das Thema Wissensmanagement • Praxisbeispiele zu Wissensmanagement aus anderen Unternehmen • Prozesse und Tools: Qualitätszirkel, „Gelbe Seiten“, Wissensdatenbank • Transfermöglichkeiten für Wissen • Erfolgsfaktoren und Barrieren des Wissensmanagements • Motivationsfaktoren und (nicht monetäre) Anreizsysteme

Zielgruppe: • Unternehmer • Führungskräfte

Beziehungsmanagement mit Banken und potenziellen Finanzierungspartnern

10 Tipps für ein erfolgreiches Bankgespräch

WIFI-Experten. 4 Std, 99 Euro

IBK Nr 24306.012 24.01.23 Di 18.00-21.30

Die wirtschaftlichen Turbulenzen der jüngsten Vergangenheit haben den Zugang zu Fremdkapital für Betriebsmittel und Investitionen für klein- und mittelständische Unternehmen zunehmend erschwert. Vor diesem Hintergrund kommt dem Beziehungsmanagement mit Banken und potenziellen KapitalgeberInnen elementare Bedeutung zu.

Nutzen: Eine professionelle Kommunikation mit Banken soll eine tragfähige Vertrauensbasis schaffen und in Folge stärken sowie dabei unterstützen, bestehende Finanzierungslinien zu sichern bzw. zu erweitern. Des Weiteren soll sie den Zugang zu neuen Finanzierungsmöglichkeiten eröffnen und helfen, die Konditionen der Finanzierung zu optimieren.

Inhalte: • Basel III – Einfluss von Ratingprozessen auf die Finanzierbarkeit von Investitionen • Bedeutung einer proaktiven Kommunikation in Richtung Bank • Eckpunkte und Inhalte einer professionellen und systematischen Kommunikation Co-Referent: Mag. (FH) Helmut Zangerl

Zielgruppe: • UnternehmerInnen • Führungspersönlichkeiten • GründerInnen

Der Weg zur Umsatzsteigerung und Vertriebsorganisation

Strategie zur Umsatzsteigerung

Mag. Andrea Czerny. 8 Std, 220 Euro

IBK Nr 24206.012 17.04.23-19.04.23 Mo Mi 18.00-21.30

Ein funktionierender Vertrieb ist die Lebensader Ihres Unternehmens. Voraussetzung für steigende Umsatzzahlen sind eine klare Strategie und ein professionell organisierter Vertrieb. Im direkten Kundenkontakt sind Ihre soziale Kompetenz und Gesprächsführung ausschlaggebende Erfolgsfaktoren. Die „Mehr-Geschäft-Methode“ unterstützt Sie, Ihre Umsätze nachhaltig zu steigern.

Nutzen: In diesem Seminar lernen Sie, Ihren Vertriebsprozess optimal aufzubauen, KundInnen nachhaltig zu binden und NeukundInnen zu gewinnen. Sie kennen Ihre ganz persönlichen Stärken und wissen, wie Sie diese gewinnbringend einsetzen können.

Inhalte: • Der Vertriebsprozess • KundInnenwünsche erkennen und verstehen • Den KundInnennutzen sicher darstellen • Das kundInnenorientierte Verkaufsgespräch

Zielgruppe: • Jung- und KleinunternehmerInnen • Selbstständige • Führungspersönlichkeiten

Hinweis: Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Grundlagen Marketing für Gründer“ wird empfohlen!

So kalkulieren Sie Ihre Preise richtig und behalten die Kosten im Griff!

Es muss sich rechnen!

WIFI-Experten. 8 Std, 220 Euro

IBK Nr 34812.012 28.11.22-05.12.22 Mo 14.00-18.00
bzw. 15.00-17.00

Nutzen: Sie lernen mit Hilfe einer einfach zu bedienenden Software Ihre Preise so zu kalkulieren, dass sich jeder Auftrag rechnet! Sie verschaffen sich außerdem einen Überblick über die Kostenstruktur in Ihrem Unternehmen.

Inhalte: • Theoretische Grundlagen der Kalkulation und Kostenrechnung • Praktische Anwendung des Kalkulationstools für kleine Handwerksbetriebe • Individuelle Beratung und Beantwortung unternehmensspezifischer Fragen

Hinweis: Die Teilnahmegebühr umfasst die Schulungsunterlagen, die Kalkulations-Software auf CD samt Anleitung sowie aktuelle Tiroler Branchenkenntzahlen. Die Software wurde im Auftrag der Wirtschaftskammer Tirol, Sparte Gewerbe und Handwerk, von Frau Mag. Monika Manzl entwickelt.

Zielgruppe: Handwerksbetriebe bis 25 MitarbeiterInnen
Voraussetzungen: Grundkenntnisse des Excel-Programms und die technische Voraussetzung für die Anwendung im Betrieb (MS-Excel 2003)

Strategische Entscheidungen mit Hilfe von Kennzahlen treffen

Das Unternehmercockpit

WIFI-Experten. 16 Std, 360 Euro 

IBK Nr 24203.012 14.11.22-24.11.22 Mo Do 18.00-21.30

Inhalte: • Ziele und Funktionen von Kennzahlen und Kennzahlensystemen, z. B. ROI • Anwendung und Grenzen dieser Analyse- und Planungsform • Praxisorientierte Anwendung und Interpretation • Beurteilung der finanziellen Stabilität und Rentabilität als externe Analysten (Basel II, Bankenaufsicht etc.) • Frühwarnsysteme, Branchenvergleiche und Benchmarking • Nutzen der Kennzahlen für die Optimierung der Kundenorientierung • Fallbeispiele

Zielgruppe: • UnternehmerInnen • GeschäftsführerInnen • ManagerInnen und zukünftige Führungskräfte • MitarbeiterInnen betriebswirtschaftlicher Abteilungen

Voraussetzungen: Gute Kenntnisse im Rechnungswesen

Recht für Gründer, Unternehmer, Führungskräfte

Auf der sicheren Seite

WIFI-Experten. 8 Std, 220 Euro

IBK Nr 34113.012 22.02.23-23.02.23 Mi Do 18.30-22.00

KU Nr 34113.502 21.11.22-22.11.22 Mo Di 18.30-22.00

Als UnternehmerIn laufen Sie immer Gefahr, in juristische Fallen zu tappen. Verträge, Rechnungen, Angebote und andere Schriftstücke können unangenehme Konsequenzen für Sie haben, wenn Sie die rechtlichen Folgen nicht vorher bedenken. Sie sind auf der sicheren Seite, wenn Sie einen guten Überblick über den „Rechts-Dschungel“ haben.

Inhalte: • Angebote und deren rechtliche Folgen • Abschluss von Verträgen • Konsumentenschutz • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Rechnungsausstellung • Absicherung/Geltendmachung von Forderungen • Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung

Nutzen: Sie machen sich mit den wichtigsten rechtlichen Gegebenheiten im Geschäftsleben vertraut. So vermeiden Sie Streitigkeiten und sind mit Aktivitäten und Texten auf der rechtssicheren Seite.

Zielgruppe: • BetriebsgründerInnen und -übernehmerInnen • UnternehmerInnen • Personen, die sich um die kaufmännischen Agenden im Unternehmen kümmern

Rechte und Pflichten der GmbH

Die Haftung als GmbH-Geschäftsführer

Mag. Roland Testor. 8 Std, 220 Euro

IBK Nr 34114.012 22.11.22 Di 09.00-17.00

IBK Nr 34114.022 18.04.23 Di 09.00-17.00

Wer seine Rechte, Pflichten und die damit verbundenen Gefahren kennt, kann persönliche Haftungsrisiken minimieren. Ziel des Seminars ist es, GeschäftsführerInnen sowie

leitende MitarbeiterInnen aus den Bereichen Finanzen, Recht und Steuern praxisnah über ihre Rechte und Pflichten zu informieren.

Nutzen: Sie kennen Ihre Rechte und Pflichten sowie Ihre Haftungsrisiken. Auch im täglichen Umgang mit Gesellschaftern, Kontrollorganen und Mitgeschäftsführern haben Sie Sicherheit.

Inhalte: • Pflichten und Haftung der Geschäftsführung gegenüber der Gesellschaft, den Gesellschaftern sowie gegenüber Gläubigern • Allgemeine und gesetzliche Pflichten der GmbH-Geschäftsführung • Möglichkeiten zur Absicherung der Position des Geschäftsführers/der Geschäftsführerin • Innenhaftung: Sorgfaltsmaßstab, Ressourcenverteilung • Außenhaftung: Konkursverschleppung, § 159 StGB, URG • Geschäftsführer contra Generalversammlung und Aufsichtsrat • Mit Fehlverhalten richtig umgehen • Tipps und Tricks zur Vermeidung einer persönlichen Haftung

Zielgruppe: • Geschäftsführung • Vorstände • Leitende Angestellte • Prokuristen und Handelsbevollmächtigte • Geschäfts- und FilialleiterIn • EinzelunternehmerIn

Mit Inhalten begeistern!

Social Media im Unternehmen erfolgreich positionieren und nutzen

WIFI-Experten. 12 Std, 295 Euro

IBK Nr 24101.012 28.10.22-29.10.22 Fr 14.00-18.30
Sa 09.00-16.00

KB Nr 24101.402 09.12.22-10.12.22 Fr 14.00-18.30
Sa 09.00-16.00

KU Nr 24101.502 03.04.23-04.04.23 Mo Di 09.00-15.00

Für Unternehmen wird die Nutzung von Social-Media-Kanälen zunehmend wichtiger. In diesem Seminar vermitteln wir, wie Sie diverse Social-Media-Tools in Bereichen wie Marketing, Imagepflege und Kommunikation zielgerichtet einsetzen können. Sie bekommen einen Überblick über die Möglichkeiten, Ihr Unternehmen richtig zu präsentieren sowie Inhalte angemessen und zeitgemäß zu platzieren, um User zu begeistern oder Unternehmensziele zu messen.

Nutzen: • Sie legen die Grundlage für Ihren erfolgreichen Social-Media-Auftritt • Sie lernen die notwendigen Werkzeuge und Rahmenbedingungen kennen • Sie können Ihre Zielgruppe wirkungsvoll ansprechen und erreichen

Inhalte: • Innovative Wege im Social-Media-Bereich • Charakteristika verschiedener Social-Media-Kanäle • Definition von Zielen und Zielgruppen • Dos and Dont's im Bereich des Social-Media-Marketings • Formate, Trends und Community Management

Kommunizieren über die Social-Media-Plattform Instagram als Unternehmen erfolgreich nutzen

Mag. Carmen Redolfi-Auer. 4 Std, 99 Euro

| | | | |
|------------------|----------|----|-------------|
| IBK Nr 24120.012 | 09.11.22 | Mi | 18.00-21.30 |
| IBK Nr 24120.022 | 22.02.23 | Mi | 18.00-21.30 |

Die Präsenz auf Social-Media-Plattformen wird für UnternehmerInnen immer wichtiger. Es gilt, Interesse zu wecken, das Image zu pflegen, Neukunden zu gewinnen und Bestandskunden zu halten. Sie möchten genau das mit Ihrem Instagram-Account unterstützen? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig! Wir zeigen Ihnen, was Sie bei Ihrem Instagram-Profil beachten müssen und wie Sie am besten mit Ihren Followern kommunizieren.

Nutzen: • Nach dem Seminar wissen Sie, wie der Instagram-Account funktioniert • Was sind die häufigsten Fehler, die gemacht werden und wie kann man sie vermeiden • Sie verfügen über das Wissen, Instagram zielgerichtet für Ihre Zwecke zu nutzen

Inhalte: • Wie funktioniert Instagram und was ist der Unterschied zu anderen Social-Media-Accounts • Die richtige Zielgruppe definieren und ansprechen • Storytelling, Hashtags, Bildsprache, Imagepflege • Ziele setzen für einen erfolgreichen Instagram-Auftritt

Unternehmen auf Instagram präsentieren

Mag. Carmen Redolfi-Auer. 4 Std, 99 Euro

| | | | |
|------------------|----------|----|-------------|
| IBK Nr 24119.012 | 19.10.22 | Mi | 18.00-21.30 |
| IBK Nr 24119.022 | 08.02.23 | Mi | 18.00-21.30 |

Die Präsenz auf Social-Media-Plattformen wird für UnternehmerInnen immer wichtiger. Es gilt, Interesse zu wecken, das Image zu pflegen, Neukunden zu gewinnen und Bestandskunden zu halten. Sie möchten genau das mit Ihrem Instagram-Account unterstützen? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig! Wir zeigen Ihnen, was Sie bei Ihrem Instagram-Profil beachten müssen und wie Sie am besten mit Ihren Followern kommunizieren.

Nutzen: • Nach dem Seminar wissen Sie, wie Instagram funktioniert • Erlernen von Details rund um die Plattform zur gezielten Anwendung • Was sind die häufigsten Fehler, die gemacht werden gemacht werden und wie kann man sie vermeiden

Inhalte: • Wie funktioniert Instagram und worauf muss man achten • Gemeinsames Erstellen: Profil, Accounteinstellungen, Posts, Storys etc. • Tipps und Tricks im Umgang mit Instagram • Kennenlernen: Hashtagstrategie, aktuelle Neuerungen, praktische Tools

Die Unternehmensübergabe als Herausforderung

WIFI-Experten. 16 Std, 360 Euro 

| | | | |
|------------------|-------------------|-------|---|
| IBK Nr 34345.012 | 08.03.23-15.03.23 | Mi | 09.00-17.00 |
| KB Nr 34345.402 | 18.11.22-19.11.22 | Fr Sa | 09.00-17.00 |
| KU Nr 34345.502 | 05.04.23-06.04.23 | Mi Do | 09.00-17.00 |
| SZ Nr 34345.802 | 19.09.22-03.10.22 | Mo | 09.00-13.00 und ganztags 09.00-17.00 |
| SZ Nr 34345.812 | 05.06.23-19.06.23 | Mo | 09.00-13.00 und ganztags 09.00-17.00 |

Unternehmensübergaben sind in aller Munde und stehen an. Was aber tun, wenn in der Familie kein/e UnternehmerIn zur Stelle ist? Vielfach wird das Problem – mangels Möglichkeiten und Wissen – „ausgesessen“ und übergangen.

Inhalte: • Wie kann ich den Wert meines Unternehmens mit einfachen Methoden darstellen und verbessern? • Wie wird ein Unternehmen von Fachleuten bewertet? • Welcher Preis ist für mein Lebenswerk angemessen? • Gibt es im Unternehmensumfeld „Übernahmewillige“? • Wie finde ich geeignete und interessierte KäuferInnen? • Welchen Zeitrahmen soll ich einplanen? • Wie binde ich mein BeraterInnennetzwerk (Steuerberater, Anwalt ...) am besten in den Prozess ein? • Wie führe ich die Gespräche? Durch konkrete Maßnahmen und Hilfsmittel, aber auch praktisches Know-how kann der Übergabeprozess bereits vorab in die richtigen Bahnen gelenkt werden.

Zielgruppe: • UnternehmerInnen von Klein- und Mittelbetrieben • GeschäftsführerInnen

Unternehmertraining

Das Unternehmertraining bereitet auf die Unternehmerprüfung vor. Das ist nur die halbe Wahrheit. Das Unternehmertraining bereitet auf das Unternehmertum vor. Die Prüfung ist nur ein Zwischenstopp auf dem Weg dorthin.

Aus der Praxis für die Praxis

Unternehmer-Sein ist eine der größten Herausforderungen, die es heutzutage gibt. Sie finden, zum/zur UnternehmerIn muss man geboren sein? Stimmt schon – aber das alleine reicht nicht. Auch Usain Bolt oder Dominic Thiem sind zum Sportler geboren, wären aber ohne Training nicht dort, wo sie heute stehen. Das Abenteuer Wirtschaft macht Spaß, wenn man ihm gewachsen ist. Selbst und ständig, 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche – das braucht das entsprechende Training und Profis, die als Trainer wissen, wovon sie sprechen. Das WIFI Tirol ist das Bildungsinstitut der Unternehmerinnen und Unternehmer. Unsere Trainerinnen und Trainer kommen aus der Praxis und bereiten für die Praxis vor.

Vorbereitung auf die Champions League

Kommunizieren, kalkulieren, verhandeln, organisieren, verkaufen, führen: Das Anforderungsprofil eines Unternehmers ist ebenso spannend wie abwechslungsreich.

Der perfekte Start in die Selbstständigkeit Unternehmertraining (Modul 5)

| WIFI-Experten. 180 Std, 1990 Euro | | update land tirol | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------------------|---|
| IBK Nr 94210.012 | 01.08.22-02.09.22 | Mo-Do Fr | 08.00-15.30 08.00-11.30 |
| IBK Nr 94210.022 | 22.08.22-05.12.22 | Mo Di Do 1x Do | 18.30-22.00 09.00-17.00 |
| IBK Nr 94210.032 | 19.09.22-21.10.22 | Mo-Do Fr 1x Fr | 09.00-17.00 09.00-12.30 09.00-17.00 |
| IBK Nr 94210.042 | 02.11.22-05.12.22 | Mo-Do Fr 1x Fr | 09.00-17.00 09.00-12.30 09.00-17.00 |
| IBK Nr 94210.052 | 09.01.23-09.02.23 | Mo-Do Fr | 08.30-16.00 08.30-12.00 |
| IBK Nr 94210.062 | 16.01.23-17.02.23 | Mo-Do Fr | 09.00-17.00 09.00-12.30 |
| IBK Nr 94210.072 | 06.02.23-23.05.23 | Mo Di Do 1x Do | 18.30-22.00 09.00-17.00 |
| IBK Nr 94210.082 | 06.03.23-06.04.23 | Mo-Do Fr | 09.00-17.00 09.00-12.30 |
| IBK Nr 94210.092 | 24.05.23-30.06.23 | Mo-Do Fr | 09.00-17.00 09.00-12.30 |
| ONL Nr 94210.302 | 24.08.22-09.12.22 | Mo Mi Fr | 18.30-22.00 |
| KB Nr 94210.402 | 09.09.22-17.12.22 | Fr Sa | 18.15-21.45 08.00-16.00 |
| KB Nr 94210.412 | 02.01.23-03.02.23 | Mo-Do Fr | 08.00-16.00 08.00-11.30 |
| KB Nr 94210.422 | 03.03.23-10.06.23 | Fr Sa | 18.15-21.45 08.00-16.00 |
| KU Nr 94210.502 | 09.01.23-10.02.23 | Mo-Do Fr | 08.00-16.00 08.00-11.30 |
| KU Nr 94210.512 | 20.02.23-09.06.23 | Mo Mi Fr | 18.00-21.30 |
| KU Nr 94210.522 | 22.05.23-28.06.23 | Mo-Do Fr | 08.00-16.00 08.00-11.30 |
| LA Nr 94210.602 | 30.01.23-10.03.23 | Mo-Fr | 08.30-16.30 |
| RE Nr 94210.702 | 12.09.22-06.12.22 | Mo-Fr | 13.00-19.00 |
| RE Nr 94210.712 | 06.02.23-14.04.23 | Mo-Fr | 13.00-19.00 |
| SZ Nr 94210.802 | 10.10.22-10.02.23 | Mo Mi Fr 3x Sa | 18.30-22.00 |
| SZ Nr 94210.812 | 16.01.23-22.02.23 | Mo-Do fallw. Fr | 08.00-16.00 |
| SZ Nr 94210.822 | 16.03.23-17.06.23 | Do Fr Sa fallw. Mi | 18.00-21.30 08.00-16.00 |

SZ Nr 94210.832 22.05.23-29.06.23 Mo-Do 08.00-16.00
fallw. Fr

LZ Nr 94210.902 04.11.22-10.03.23 Fr 13.30-21.05
Sa 08.30-12.05

LZ Nr 94210.912 27.02.23-31.03.23 Mo-Fr 08.30-16.45

Das Unternehmertraining deckt alle Bereiche ab, die für eine unternehmerische Tätigkeit wichtig sind. Das gibt Sicherheit und sorgt für einen reibungslosen Start in die Selbstständigkeit.

Inhalte: • Unternehmer werden • Persönlichkeit • Rechnungswesen • Rechtskunde • Management • Marketing • Businessplan • Prüfungsvorbereitung

Durch Präsenz und Online-Einheiten ans Ziel

Unternehmertraining Präsenz und Online (Modul 5)

| WIFI-Experten. 180 Std, 1990 Euro | | update land tirol | |
|-----------------------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|
| IBK Nr 94310.012 | 05.09.22-22.12.22 | Mo Di Do | 18.00-21.30 |
| IBK Nr 94310.022 | 09.09.22-17.12.22 | Fr Sa | 14.00-18.00 09.00-17.00 |
| IBK Nr 94310.032 | 03.02.23-27.05.23 | Fr Sa | 14.00-18.00 09.00-17.00 |
| IBK Nr 94310.042 | 13.02.23-06.06.23 | Mo Di Do | 18.00-21.30 |
| KU Nr 94310.502 | 06.09.22-22.12.22 | Di Do Fr | 18.00-21.30 |

Das Unternehmertraining deckt alle Bereiche ab, die für eine unternehmerische Tätigkeit wichtig sind. Das gibt Sicherheit und sorgt für einen reibungslosen Start in die Selbstständigkeit. Unsere TrainerInnen fungieren bei der Reflexion als Ihre persönlichen Coaches, welche Sie im vernetzten Denken und Anwenden der Inhalte fit machen.

Inhalte: • UnternehmerIn werden • Persönlichkeit • Rechnungswesen • Rechtskunde • Management • Marketing • Reflexion

Voraussetzung: Die Infrastruktur für die Online-Einheiten (inkl. Kamera und Ton).



Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Isabella Pirnbacher
t: 05 90 90 5-7243
e: isabella.pirnbacher@wktirol.at

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

Stand: Mai 2022



*Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen
zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und
Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.*